

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
STOWARZYSZENIA „PARTNESRTO PÓŁNOCNEJ JURY”
NA 2020 ROK

ROK	TERMIN	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI
			WARTOŚĆ
2020	Styczeń - czerwiec	Narzędzia: Lokalna prasa typu: Gazeta Myszkowska, PROW-wieści, etc.	1
		Narzędzia: Strona www PPJ i partnerskich gmin	10
		Narzędzie: Portal społecznościowy - facebook	1
		Narzędzie: Spotkanie	1
		Narzędzie: Seminarium	1 seminarium
		Narzędzie: Doradztwo	50 porad
		Narzędzie: www www.jura-ppj.pl	600 wizyt strony www.jura-ppj.pl
	Lipiec - grudzień	Narzędzie: Impreza regionalna	1
		Narzędzie: www www.jura-ppj.pl	600 wizyt strony www.jura-ppj.pl